



**Dr. Denis Lavoie**

"Necessity is the mother of invention" - Plato

In 1992 Denis Lavoie completed residency training at the University of Manitoba and started community practice in Vernon, BC. He soon saw a need for printed information to reinforce his discussions with patients and their families. The limited printed materials then available were hard to come by or not relevant to his practice, so he crafted his own. With editorial assistance from his senior partner, Nicholas Rety, he developed a suite of urological patient information pamphlets which were well-received both in the office and the hospital. At the 1998 CUA Annual Meeting in Halifax he encountered his mentor and then CUA VP Denis Hosking and suggested that the CUA could produce similar pamphlets for its members using its resources to develop better text, illustrations, and design. In typical Hosking fashion, the response was: "great idea - you're in charge". Lavoie presented his idea at the 1999 CUA Winter Board meeting in Toronto and was encouraged to develop a proposal including budget for discussion at the upcoming Annual Meeting in London. Lavoie soon realized that he was out of his depth and that outside expertise would be required. Laurie Klotz, then editor-in-chief of the Canadian Journal of Urology suggested that he talk to George and Lena Georgieff, publishers of the Journal and CUA newsletter. They met in Montreal during a snowstorm, and Lavoie tapped into the Georgieffs' extensive experience in the media field. Together they crafted a proposal which was presented to the CUA Summer Board meeting in Kelowna 2000. The presentation garnered Lavoie a standing ovation from the board. The CUA patient information pamphlet program was launched!

Initially Lavoie was assisted in this venture by the members of CUA Guidelines Committee, but it soon became apparent that the workload would necessitate the creation of a Patient Information Committee (PIC), which Lavoie initially chaired. In the fall of 2000, the first series of pamphlets was launched, comprising ten topics which were sent out to CUA members in a folder which could be displayed in the office. Lavoie set a goal of five topics every six months, so the members of PIC spent endless hours wordsmithing and discussing content. There were also issues with appropriate cover art provided by medical illustrators. Who could ever forget the six fingered woman with a coffee cup in hand, or the gentleman up a creek in an oarless rowboat on the cover of the PSA pamphlet! From the inception it was decided that the pamphlets would not contain sponsorship logos to avoid the perception of bias, and that they would be provided free of charge to CUA members (active, senior, honorary) for use in Canada. The pamphlets now cover over 50 topics, the covers are standardized to reflect the CUA logo, and millions have been shipped to members. The pamphlets have consistently been identified by our members as one of the most significant benefits of CUA membership.

Denis Lavoie received the CUA Award in 2006 for his impactful contribution to the CUA. He then went on to become CUA Secretary from 2007-2012. Now happily retired in Vernon and taking university courses in history, Lavoie shared his reflections with me regarding this journey. He exemplifies how a community member of the CUA can change the course of his national specialty society by stepping up to the plate, and in his case hitting a home run.

« La nécessité est mère de l'invention » – Platon

En 1992, Denis Lavoie a terminé son programme de résidence à l'Université du Manitoba et a commencé à exercer la profession à Vernon, en Colombie-Britannique. Il a rapidement constaté le besoin de matériel d'information pour appuyer ses discussions avec les patients et leurs familles. Les rares documents disponibles à l'époque étant difficiles à trouver ou n'étant pas pertinents dans le concret, il s'est mis à créer son propre matériel d'information. Avec l'aide de son associé principal, Nicholas Rety, il a rédigé une série de dépliants pour les patients consultant en urologie, dépliants qui ont été favorablement accueillis tant à son cabinet qu'à l'hôpital. Lors du Congrès annuel de l'AUC de 1998 à Halifax, il a revu son mentor, Denis Hosking, qui était alors président de l'Association, et lui a suggéré que l'AUC produise des documents similaires pour ses membres en utilisant les ressources de l'Association pour créer de meilleurs documents avec de plus belles illustrations et un design plus professionnel. Fidèle à lui-même, le Dr Hosking lui a répondu : « Excellente idée – je te confie le projet ». Le Dr Lavoie a présenté son idée lors de la réunion d'hiver 1999 du Conseil d'administration de l'AUC à Toronto et a été encouragé à élaborer une proposition de projet, incluant un budget, qui serait passée en revue lors du congrès annuel suivant à London. Le Dr Lavoie s'est vite rendu compte qu'il était dépassé par l'ampleur de la tâche et qu'il lui faudrait faire appel à une expertise externe. Le Dr Laurie Klotz, alors rédacteur en chef du Canadian Journal of Urology (CJU), lui a proposé de s'adresser à George et Lena Georgieff, éditeurs du CJU et du bulletin de l'AUC. Ils se sont rencontrés à Montréal durant une tempête de neige, et le Dr Lavoie a tiré avantage de la vaste expérience des Georgieff dans le domaine des médias. Ensemble, ils ont élaboré une proposition qui a ensuite été présentée à la réunion d'été du Conseil d'administration de l'AUC à Kelowna en 2000. Cette présentation a valu au Dr Lavoie une ovation du Conseil d'administration. Le projet des brochures info-patients de l'AUC était né!

Au début, le Dr Lavoie a été aidé dans cette entreprise par les membres du Comité des guides de pratique de l'AUC, mais il est vite devenu évident que la charge de travail nécessitait la création d'un comité, le Comité d'information des patients, dont le Dr Lavoie est devenu le premier président. À l'automne 2000, la première série de brochures, couvrant 10 sujets, a été lancée; les brochures ont été envoyées aux membres de l'AUC dans un dossier qui pouvait servir de présentoir en cabinet. Le Dr Lavoie s'était fixé comme objectif de produire de nouvelles brochures sur cinq sujets tous les six mois, si bien que les membres du Comité d'information des patients passaient des heures interminables à discuter du contenu des brochures et à peaufiner le texte. Des problèmes sont aussi survenus avec le design des couvertures réalisées par les illustrateurs médicaux. Qui pourrait oublier la femme aux six doigts tenant une tasse de café, ou l'homme assis dans une barque sans rames au milieu d'un ruisseau sur la couverture du dépliant portant sur l'APS! Dès le départ, il a été décidé que les brochures ne contiendraient pas de logos de parrainage pour éviter toute perception de partialité, et qu'elles seraient fournies gratuitement aux membres de l'AUC (membres actifs, seniors, honoraires) pour être utilisées au Canada. Les brochures couvrent maintenant plus de 50 sujets, les couvertures ont été uniformisées pour refléter l'image de l'AUC et des millions d'exemplaires ont été envoyés aux membres. Les brochures info-patients ont toujours été mentionnées par nos membres comme l'un des avantages les plus importants de l'adhésion à l'AUC.

Le Dr Denis Lavoie a reçu le Prix de l'AUC en 2006 pour son importante contribution à l'Association. Il a ensuite été secrétaire de l'AUC de 2007 à 2012. Maintenant un retraité heureux profitant de son temps libre à Vernon pour suivre des cours d'histoire à l'université, le Dr Lavoie m'a fait part de ses réflexions sur son parcours. Il incarne la capacité d'un urologue en milieu non universitaire membre de l'AUC de changer le cours des choses dans sa société nationale de spécialité en retroussant ses manches et, dans le cas du Dr Lavoie, en frappant en plein dans le mille.